

## ÉCONOMIE RENTIÈRE OU ÉCONOMIE PIONNIÈRE : L'ALGÉRIE AU CARREFOUR DE SES AVENIRS !

World Trade Center – Rennes Bretagne – 2 avenue de la Préfecture

«C'est une Algérie nouvelle qui s'offre à nous», Leïla AKLI, PDG de [Pi-Relations](#).

L'association P.R.I.S.M.E. (*Promotion of the International Small and Middle-Sized Enterprises*) des étudiants du Master Affaires internationales et PME de l'Université de Rennes 1 vous propose, en partenariat avec les CCE de Bretagne, le World Trade Center Rennes-Bretagne, et la Fondation Rennes 1, son 3<sup>e</sup> Workshop annuel. Au programme de ce Workshop : Le partage d'idées, d'expériences, de témoignages et d'outils dont les participants sauront évaluer la pertinence au regard de leurs projets d'internationalisation.

### THEME DU WORKSHOP

«L'Algérie est en passe de retrouver son destin de grande puissance en Méditerranée et en Afrique. Sans bouleversements intempestifs, l'économie et les mentalités se transforment en profondeur. Se dessine une vision ambitieuse et historique pour les Algériens, mais aussi une vision qui doit parler aux Méditerranéens, aux Africains, et aux Européens.», écrit M. Jean-Luc GUIGOU<sup>1</sup>.

Les atouts maîtres de l'Algérie ? Sa puissance *géographique* : c'est le plus grand pays du continent africain. Sa puissance *économique* : premier PIB du Maghreb et troisième PIB du continent africain. Son potentiel *commercial* : 46% des algériens ont moins de 25 ans.

Le principal défi de l'Algérie ? Rompre avec la logique rentière, tout en garantissant la pérennité de son modèle social. D'où la priorité gouvernementale accordée à l'industrie, à la recherche et à l'innovation : « Notre objectif consiste à amener l'entreprise algérienne à faire de la culture de l'innovation un réflexe traduit dans son fonctionnement de tous les jours, et d'asseoir les conditions favorisant son émergence », déclare le directeur général de la compétitivité industrielle, M. Abdelaziz GUEND.

« Nous, les jeunes, nous sommes conscients que c'est à nous de jouer, nous avons une grande responsabilité dans l'édification de l'Algérie demain, nous avons le devoir de construire une Algérie nouvelle, de dynamiser l'économie nationale, de promouvoir notre image et de nous internationaliser. Le mouvement est en marche, de nombreux associations et mouvements s'activent pour la promotion de cette nouvelle stratégie. C'est nouveau chez nous, et les jeunes sont à la manœuvre », affirme Mme [Leïla AKLI](#)<sup>2</sup>.

S'agit-il d'une utopie ?

*Utopie industrielle* ? Non ! Car « L'Algérie peut devenir l'atelier de l'Europe », affirme M. Issad REBRAB, PDG de [Cevital](#) ; ce que confirme la secrétaire générale du ministère de l'Industrie et des Mines, Mme Rabia KHARFI : « La création de pôles industriels de compétitivité, implantés sur le

<sup>1</sup> Président de l'[Institut de prospective économique du monde méditerranéen](#).

<sup>2</sup> Fondatrice de la première agence de relations publiques en Algérie.

territoire national devrait connaître une nouvelle dynamique, qui permettra de porter le nombre de ces pôles à dix groupements.»

Cette dynamique pourra s'adosser à la « dorsale transsaharienne » reliant Alger à Lagos, en 2018, et permettant la connexion entre l'Afrique du Nord et l'Afrique subsaharienne. Elle pourra aussi s'appuyer sur de nouvelles infrastructures énergétiques : « GE est un acteur global majeur des énergies renouvelables, au-delà de nos activités «traditionnelles», (...) Nous sommes intéressés par l'exploitation des énergies renouvelables en Algérie, car le pays présente un potentiel très élevé, si ce n'est le plus élevé au monde », estime M. Touffik FREDJ PDG de General Electric pour l'Afrique Nord-ouest.

*Utopie entrepreneuriale ?* Non ! En 2017, les algériens sont de retour au Salon de l'Agriculture de Paris et multiplient les partenariats, comme par exemple, dans le machinisme agricole : [ETRAG](#) pour les tracteurs agricoles ou [PMAT Trading](#) pour la distribution de matériels agricoles.

Dans ce contexte prometteur, les chefs d'entreprise Franco-Algériens, fiers d'expériences métropolitaines, viennent développer localement des expériences entrepreneuriales : « L'Algérie de demain ne ressemblera certainement pas à celle d'hier. L'Algérie de demain sera mondialisée et connectée. L'Algérie se construit tous les jours, par nous tous. Je suis dans une culture de l'initiative. Le choix que j'ai fait, c'est d'agir et de créer. L'avenir de l'Algérie, c'est nous tous, Algériens, qui le faisons, que nous soyons dans ou hors d'Algérie », affirme [Samir TOUMI](#)<sup>3</sup>, écrivain, entrepreneur et artiste.

## AMBITIONS DU WORKSHOP

- Discuter des spécificités, des opportunités et des modèles d'affaires en Algérie.
- Présenter l'environnement qui se dessine, et qui justifie qu'une compagnie engage un processus d'internationalisation vers l'Algérie ou depuis l'Algérie.
- Mettre en évidence les nouvelles perspectives de l'ouverture internationale, c'est-à-dire de nouvelles réponses qui imposent de nouvelles compétences et de nouveaux acteurs, face à ces nouvelles opportunités.

## ORGANISATION ET PROGRAMME

**11h30** Allocutions introductives M. Pierre VAN DE WEGHE, Vice-président Relations internationales de l'Université de Rennes 1, M. Philippe DELAPORTE, Vice-président des CCE de Bretagne et M. Hamza DJABER, Consul Adjoint d'Algérie à Nantes.

**11h45** *Contextualisation* : l'Algérie aux carrefours de ses avenir

**12h00** *Les nouveaux fondements d'une puissance régionale*, M. Mounir GAOUAR, Président de l'Association pour la coopération franco-algérienne et de *Coffega International* et Me Baghdad HEMAZ, Responsable de la *Commission Juridique et Arbitrage* - CACI France.

**13h00** Buffet

**14h00** *La consolidation d'un contexte entrepreneurial innovant*, Mme Leila AKLI, PDG de Pi-Relations et M. Fethi FEHRANE, « business developer » chez Eden Hôtels.

**15h00** *L'affirmation du pôle agro-alimentaire : Un « business model » innovant*, M. Hervé LANOE, PDG du groupe F.I.T.

**16h00** Fin du workshop.

<sup>3</sup> Fondateur de la résidence « La baignoire » et écrivain. Auteur d'*Alger, le cri*, chez Barzhak. Une partie des bénéfices de son entreprise est reversée à la promotion de la culture et de l'art contemporain en Algérie.



WORLD TRADE CENTER®  
RENNES BRETAGNE

